

ПРАЙС-ЛИСТ

на размещение рекламных роликов в рекламных блоках на телеканалах Национальной телерадиокомпании Узбекистана

Время эфира		Размещение рекламы в рекламных блоках		Стоимость 1 мин. на телеканалах			
				O'zbekiston	Yoshlar	Sport	Toshkent
утреннее, дневное	06:00 - 16:30	до	Информационных и информационно-развлекательных программ	1 368 250	1 473 500	357 850	294 700
		внутри		1 684 000	1 684 000	442 050	378 900
		до	Теленовелла/худ.фильм	2 105 000	2 526 000	378 900	315 750
		внутри		2 652 300	3 031 200	463 100	399 950
		до	Других программ	1 157 750	1 263 000	357 850	294 700
		внутри		1 368 250	1 473 500	442 050	378 900

Время эфира		Размещение рекламы в рекламных блоках		Стоимость 1 мин. на телеканалах			
				O'zbekiston	Yoshlar	Sport	Toshkent
вечернее	16:30 - 19:00	до	Информационных программ	5 725 600	5 725 600	1 684 000	968 300
		внутри		7 157 000	7 157 000	2 062 900	1 220 900
		до	Теленовелла/худ.фильм	7 072 800	8 420 000	1 894 500	1 431 400
		внутри		8 841 000	10 525 000	2 357 600	1 768 200
		до	Других программ	4 715 200	4 715 200	1 684 000	968 300
		внутри		5 894 000	5 894 000	2 062 900	1 220 900
	19:00 - 22:30	до	Информационных программ	12 630 000	10 104 000	2 357 600	1 368 250
		внутри		12 630 000	12 630 000	2 947 000	1 684 000
		до	Теленовелла/худ.фильм	13 893 000	20 629 000	3 368 000	2 526 000
		внутри		13 893 000	20 629 000	3 368 000	2 526 000
		до	Других программ	8 083 200	8 083 200	2 357 600	1 368 250
		внутри		10 104 000	10 104 000	2 947 000	1 684 000
	22:30 - 24:00	до	Информационных программ	-	8 420 000	1 684 000	9 683 000
		внутри		-	10 525 000	2 062 900	1 220 900
		до	Теленовелла/худ.фильм	5 894 000	6 315 000	1 894 500	1 473 500
		внутри		7 367 500	8 420 000	2 357 600	1 768 200
		до	Других программ	4 715 200	4 715 200	1 684 000	968 300
		внутри		5 894 000	5 894 000	2 062 900	1 220 900
ночное	24:00 - 06:00	до	Информационных программ	947 250	947 250	294 700	210 500
		внутри		1 178 800	1 178 800	357 850	252 600
		до	Теленовелла/худ.фильм	947 250	947 250	336 800	231 550
		внутри		1 178 800	1 178 800	378 900	273 650
		до	Других программ	778 850	778 850	273 650	189 450
		внутри		947 250	947 250	357 850	252 600

На телеканале "Спорт"

06:00 - 24:00 24:00 - 06:00	до	Спортивных трансляций			2 736 500	
	внутри*				3 368 000	

*рекламные блоки "внутри спортивных трансляций" футбольного матча размещаются перед и после каждого тайма

Примечания:

1. Указанные тарифы не распространяются на специальные проекты (олимпийские игры; чемпионаты мира, Европы и Азии по отдельным видам спорта; Новогодние праздники 31.12 – 01.01 и другие праздничные дни). Тарифы на специальные проекты утверждаются в установленном порядке и заблаговременно предоставляются всем заинтересованным сторонам
2. Минимальный хронометраж рекламного ролика – 5 секунд.

Размеры надбавок на тарифы рекламы и спонсорских обозначений телеканалов, устанавливаемых за позиционирование рекламных роликов в рекламных блоках, а также сезонные надбавки

За позиционирование рекламного ролика на первом месте рекламного блока – надбавка 15%; на втором или последнем месте рекламного блока – надбавка 10%; на любой другой позиции в рекламном блоке – надбавка 5%. За размещение каждого дополнительного бренда в рекламном блоке (мультибрендинг) помимо основного бренда надбавка в размере +30%

Сезонная надбавка на размещение рекламы с 1 по 30 ноября - +15%

Сезонная надбавка на размещение рекламы с 1 по 31 декабря - +20%

Специальная надбавка для размещения рекламных роликов по рейтинговым телепроектам (внутри зарубежных и/или отечественных теленовелл) - +30%. В настоящем случае Национальная телерадиокомпания Узбекистана уведомит рекламодателей за 15 рабочих дней до даты действия надбавки.

ПРАЙС-ЛИСТ
на размещение РИМ на региональных каналах

ТВ каналы	Детали размещения	Временной промежуток	Цена за 1 мин (сум)
STV (Самарканд)	prime time	17:00-23:30	240 000
	off time	7:00-17:00	120 000
Taraqqiyot (Ферганская Долина)	утренний эфир	07:00-09:00	65 000
	дневной эфир	09:00-18:00	40 000
	вечерний эфир	17:00-23:30	250 000
Насаф- TV (Карши)	prime time	18:00-23:00	150 000
Ишонч ТВ (Термез)	prime time	18:00-00:00	90 000
JTV(Джизак)	prime time	17:00-02:00	160 000
S-Ikbol(Хорезм)	prime time	18:00-23:00	143 200
Мулокот (Коканд)	off prime	9:00-17:30	150 000
	prime time	17:30-23:00	200 000
Istiqlol TV	prime time	18:00 – 23:00	360 000
	prime time	06:00 – 10:00 23:00 – 02:00	320 000
	off time	10:00 – 18:00	280 000

Тарифы на размещение рекламно-информационного материала (РИМ) с 1 января по 31 декабря 2017 года

Телеканал	ЦЕНА за 1 минуту (сум) без НДС			
	Январь- Сентябрь	Октябрь	Ноябрь	Декабрь
Первый канал–middle prime(с 7:00 до 10:59, 22.30 – 23.30)	3 326 177	3 915 626	4 210 350	4 505 075
Первый канал –prime(17:00 до 22:29)	4 294 557	5 157 679	5 557 662	6 020 801
Первый канал - off(с 11:00 до 16:59)	1 894 658	2 189 382	2 357 796	2 568 314
Россия 1, НТВ – prime(с 7:00 до 10:59, с 17:00 до 23:29)	1 894 658	2 189 382	2 357 796	2 568 314
Россия 1, НТВ –off(с 11:00 до 16:59)	842 070	968 381	1 010 484	1 115 743
Россия 24, ТВ 3, МузТВ - prime(с 7:00 до 10:59, с 17:00 до 23:29)	484 191	547 346	589 449	631 553
Россия 24, ТВ 3, МузТВ- off(с 11:00 до 16:59)	210 518	252 621	294 725	336 828

ПРИМЕЧАНИЕ:

1. За мультибрендинг (размещение дополнительных брендов) в рекламном ролике помимо основного бренда применяется коэффициент надбавки в размере 1,2 за каждый бренд.

2. За позиционирование рекламного материала на первом месте рекламного блока – надбавка 10 % от цены размещения согласно прайс-листу, на 2 или 3 месте рекламного блока – надбавка 5%.

3. Все размещаемые рекламно-информационные материалы должны соответствовать формату и требованиям ООО «КАБЕЛЬНОЕ ТЕЛЕВИДЕНИЕ УЗБЕКИСТАНА» и Закону о рекламе РУз. Организация оставляет за собой право редактирования и снятия с эфира материала при его несоответствии всем требованиям. Ролики и материалы должны предоставляться за 5 рабочих дней до предполагаемого выхода в эфир.

ПРАЙС-ЛИСТ на размещение РИМ на телеканалах UZDIGITALTV

**Тарифы на размещение рекламно-информационного материала
с 1 января по 31 декабря 2017 года**

Время эфира		Стоимость 1-ой минуты на 1-ом телеканале (Сум)				
		Первый канал			Россия 1, НТВ, Россия 24	МатчТВ и другие телеканалы
		Январь - Октябрь	Ноябрь (+10%)	Декабрь (+15%)		
Утреннее (prime)	07:00 - 10:59	842 070	926 277	968 380,5	421 035	421 035
Дневное	11:00 - 16:59	421 035	463 138,5	484 190,25	210 517,5	210 517,5
Вечернее (prime)	17:00 - 18:59	1 263 105	1 389 415,5	1 452 570,75	631 552,5	421 035
	19:00 - 22:59	1 684 140	1 852 554	1 936 761	842 070	421 035
Ночное	23:00 - 6:59	210 517,5	231 569,25	242 095,12	210 517,50	210 517,50

Примечание:

1. Минимальный хронометраж рекламного материала составляет 5 секунд.
2. Указанные тарифы не распространяются на специальные трансляции (олимпийские игры; чемпионаты мира, Европы и Азии по отдельным видам спорта; Новогодние праздники 31.12 – 01.01, другие праздники и значимые мероприятия).

Размеры надбавок на тарифы в зависимости от позиционирования рекламно-информационного материала.

Размеры надбавок на тарифы	Позиционирование рекламного материала
+15%	Первое место в рекламном блоке
+10%	Второе или последнее место в рекламном блоке
+5%	Любая другая позиция по желанию заказчика

Специальные предложения по размещению информации заказчика в заставке рекламных блоков

Размеры надбавок на тарифы	Позиционирование рекламного материала
+15%	Первое место в рекламном блоке
+10%	Второе или последнее место в рекламном блоке
+5%	Любая другая позиция по желанию заказчика

- * Количество выходов в день может изменяться, в зависимости от сетки вещания ретранслируемых телеканалов;
 ** Минимальный период размещения – 7 дней;

**Тарифы на размещение рекламно-информационного материала (РИМ)
на телеканалах Mening Yurtim (MY5) и Sevimli**

Зона охвата **MY5**: г. Ташкент и Ташкентский вилоят (в пакете UzCable TV Кабельного ТВ Узбекистана)Узбекистана)

Зона охвата **Sevimli**: Регионы Узбекистана, кроме Ташкента (регулируется местными телеканалами)

Блок	Временной промежуток	ЦЕНА за 1 минуту (сум) без НДС	
		MY5 (Ташкентский регион)	Sevimly (регионы без Ташкента)
Блок № 1	06:00 – 09:20	1 480 000	1 700 000
Блок № 2	09:30 – 12:20	1 053 000	1 300 000
Блок № 3	12:30 – 14:20	1 685 000	2 100 000
Блок № 4	14:30 – 17:50	1 053 000	1 300 000
Блок № 5	18:00 – 19:50	7 158 000	8 500 000
Блок № 6	20:00 – 22:20	8 842 000	10 500 000
Блок № 7	22:30 – 00:10	4 211 000	5 000 000
Блок №8	00:30 – 05:40	337 000	400 000

- Время выхода рекламных блоков приводится для справки и может меняться в соответствии с утвержденной сеткой вещания «SEVIMLI-TV» в пределах +/- 10 минут
- В праздничные дни 31 декабря, 1 января, 1-8 марта, 21 марта расчет отработки размещения РИМ производится с учетом 40% надбавки к стоимости размещения, предусмотренной действующими договорами
- Объем отработки РИМ в которых задействованы два и более брэнда рассчитывается кратно количеству задействованных брэндов.
- Редакция вправе отказать в размещении РИМ, имеющих спонсорские либо иные обозначения других СМИ.
- В зависимости от изменения сетки вещания количество рекламных спотов в Блоках может изменяться. Обо всех изменениях рекламодатель будет уведомлен не позднее чем за 1 неделю до вступления изменений в силу.

Прайс-лист на размещение рекламно-информационного материала на телеканале «Milliy»

Время эфира	Время выхода рекламных блоков (ориентировочно)	Цена за 1 мин (сум)
Утренний	06:00 – 09:00	2 580 000
Дневной	09:00 – 14:00	2 150 000
Послеобеденный	14:00 – 18:00	1 935 000
Вечерний прайм-тайм	18:00 – 24:00	8 600 000
Ночной эфир	23:00 – 05:59	1 935 000
Внутри рекламных блоков утренней программы «SHIR CHOY»	07:00 – 08:00	3 010 000
Внутри рекламных блоков вечернего шоу «MTV Show»	20:00 – 20:40	10 320 000
Внутри рекламных блоков телесериала «Ko'sem»	21:00 – 22:00	21 500 000

- Время выхода рекламных блоков приводится для справки и может быть изменено в соответствии с утвержденной сеткой вещания в пределах +/- 10 минут
- Размещение РИМ во время показа кинофильмов и сериалов производится с учетом 20% наработки
- Минимальный хронометраж рекламных материалов – 5 секунд
- Условия размещения РИМ в медиа-плане оговариваются при заключении договора
- Количество блоков анонсирования определяется медиа-планом

Прайс-лист на размещение рекламно-информационного материала на телеканале «ZOR TV»

Год основания	2016
Время эфира	Круглосуточное
Язык вещания	Узбекский и русский
Территория вещания	Республика Узбекистан (г.Ташкент и Ташкентская обл., г. Андижан и Андижанская обл., г. Фергана и Ферганская обл., г.Наманган и Наманганская обл., г. Бухара и Бухарская обл.)
Целевая аудитория	от 7 до 60 лет
Формат	Семейный, музыкально-познавательный

Блок	Время выхода рекламных блоков (ориентировочно)	Стоимость за 1 минуту (сум)
утренний прайм-тайм	07.00 – 10.00	1 685 000
Дневной	10.00 – 14.00	1 265 000
Послеобеденный	14.00 – 17.00	1 055 000
Вечерний прайм-тайм	17.00 – 22.30	8 420 000
Ночной эфир	22.30 – 07.00	1 055 000
Внутри рекламных блоков утренней программы «Утро»	07.00 – 08.00	2 105 000
Внутри передачи «Stand-up» / «Vojalar komiyuniti»	21.00 – 21.40	10 105 000

Примечание:

1. Сезонная надбавка на размещение рекламы с 1 по 31 декабря +15%
2. Все размещаемые рекламно-информационные материалы должны соответствовать формату и требованиям телевизионного канала и закону «О рекламе» Республики Узбекистан
3. Все рекламируемые товары и услуги, которые подлежат сертификации и лицензированию должны иметь сертификат и/или лицензию, которые в обязательном порядке предоставляются телеканалу
4. Ролики и медиапланы должны предоставляться за 5 рабочих дней до запуска
5. Настоящий прайс-лист действителен до 31.12.2017